

Identité ATLAS



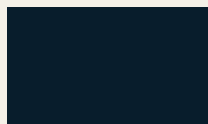
Le A-passage

Deux montants convergents portent un lien central. Le symbole exprime le passage entre offre et besoin, ainsi que le rôle d'organisation d'ATLAS. La signature accompagne le mot-symbole : « Opérateur de marché ».

Direction retenue à partir de la consultation PRISME n°142 : bleu nuit, ivoire minéral et citron signal. Une identité multisectorielle, déclinable par métier et par pays.

Le dessin de diffusion est vectoriel et les lettres sont converties en tracés. Une source éditable et les polices sous licence ouverte sont incluses dans le pack.

Couleurs & typographies



Bleu Atlas

#081D2C



Bleu structure

#123A52



Citron signal

#D7F238

Ivoire minéral

#F4F1E8



Ardoise

#52616B

Titres et marque : Manrope. Texte web : Inter. Documents bureautiques : Arial comme solution de compatibilité. Le logo vectorisé conserve son dessin sur tous les supports.

Le citron reste un accent : traverse du logo, action ou étape importante, moins de 10 % de la surface. Utiliser un texte bleu nuit sur un bouton citron. Ne pas écrire un paragraphe citron sur fond clair.

Hiérarchie web : titre principal 40–74 px ; titre de section 31–45 px ; corps 16–18 px. Marges généreuses et contrastes nets ; éviter les effets brillants et les ombres décoratives.

Variantes & règles de protection



Protection et taille

Conserver autour du bloc une zone libre égale à la longueur de la traverse du symbole, à l'échelle d'utilisation. Ne jamais étirer le logo. Le bloc complet s'utilise à partir de 220 px pour préserver la lecture de la signature ; en dessous, employer le symbole seul. Symbole : 24 px minimum.

Les variantes monochromes bleu et blanc servent aux usages une couleur. Ne pas modifier le rapport du symbole au mot-symbole, ajouter de carte, de drapeau, d'ombre ou de dégradé.

Déclinaison : conserver le logo maître et ajouter le métier ou le pays dans un texte séparé, hors zone de protection. Ne pas multiplier les logos concurrents pour chaque verticale.

Expression corporate

Promesse

Relier l'offre technique française aux marchés africains.

Ton : précis, institutionnel et concret. Mettre en avant la qualification, la profondeur de l'offre, la relation locale et l'exécution. L'IA assiste ; le contrôle humain valide les choix techniques.

Faits et ambition

Les 16 pays constituent une ambition progressive. Les branches, structures locales et verticales à ouvrir relèvent de l'organisation cible. Aucun partenaire, résultat ou établissement ne doit être présenté comme acquis sans preuve.

Déclinaisons livrées

Site corporate responsive ; présentation de huit diapositives ; logos SVG principal, inversé, monochrome et symbole ; paramètres de couleurs et de polices. Même signature et même vocabulaire sur chaque support.

Le signe est une création graphique de travail ; aucune recherche de disponibilité juridique de marque n'est attestée par cette charte.